

Best Hotels impulsa la mejora continua de sus hoteles con nuevas instalaciones y servicios en distintos destinos

- La cadena refuerza su oferta de ocio, gastronomía y bienestar con actuaciones destacadas en el Best Jacaranda, en Tenerife, y el Best Siroco, en Benalmádena
- Las inversiones de 2026 incluyen también la renovación de habitaciones, zonas comunes y mejoras en equipamientos

Benalmádena, 15 de octubre de 2026

Best Hotels continúa reforzando la calidad de su oferta con un programa de inversiones que combina grandes proyectos de renovación con actuaciones de mejora en hoteles de distintos destinos. Durante 2026, la compañía ha ampliado instalaciones, renovado espacios e incorporado nuevos servicios para ofrecer una experiencia vacacional más completa y confortable, dentro de una estrategia de mejora continua que abarca el conjunto de su cartera hotelera.

Entre las actuaciones destacan las nuevas instalaciones del Best Jacaranda, en Tenerife, y la renovación de espacios y ampliación de servicios del Best Siroco, en Benalmádena. Estas inversiones se complementan con reformas de habitaciones, actualización de zonas comunes y mejoras en instalaciones deportivas, gimnasios y equipamientos de otros establecimientos de la cadena.

Ramon Vernet, CEO de Best Hotels, destaca que “la mejora continua de nuestros hoteles es una prioridad para la compañía. Nuestra inversión llega tanto a las grandes transformaciones como a las actuaciones del día a día que influyen directamente en la comodidad del huésped. Queremos que nuestros clientes perciban esa evolución en cada estancia, con espacios renovados, mejores equipamientos y más opciones para disfrutar de sus vacaciones”.



Best Jacaranda amplía su oferta familiar, deportiva y gastronómica

En Tenerife, el Best Jacaranda ha reforzado su propuesta vacacional con una nueva piscina *splash* y toboganes, que amplían las opciones de diversión acuática del establecimiento y aportan un nuevo atractivo para las familias.



El hotel también ha incorporado una nueva pista deportiva, con la que diversifica las actividades disponibles durante la estancia. En el ámbito gastronómico, la apertura de un nuevo restaurante tipo *brasserie* completa estas mejoras y amplía las alternativas de restauración para los huéspedes.

Best Siroco renueva sus exteriores e incorpora nuevos espacios exclusivos

En Benalmádena, el Best Siroco ha acometido una renovación de sus zonas exteriores, con actuaciones en los espacios de bar y cafetería y la incorporación de una piscina climatizada. Las mejoras incluyen también un fitness center y habitaciones de cortesía, que amplían los servicios disponibles y aportan mayor comodidad a los huéspedes.



Una de las principales novedades es la creación de una zona exterior de uso exclusivo para los clientes alojados en habitaciones superiores. Este espacio dispone de piscina *infinity*, bar y camas balinesas, configurando una propuesta de descanso que refuerza el valor diferencial de esta categoría de alojamiento.

“Cada hotel tiene su propia personalidad y un perfil de cliente al que debemos escuchar. En el Best Jacaranda hemos reforzado la oferta familiar, deportiva y gastronómica, mientras que en el Best Siroco hemos ampliado los servicios y creado nuevos espacios para disfrutar del descanso. Son actuaciones distintas que comparten un mismo objetivo: mejorar la experiencia de nuestros huéspedes”, señala Vernet.

Un compromiso de mejora que se extiende al conjunto de la cadena

El programa de inversiones de Best Hotels también se concreta en actuaciones que actualizan sus establecimientos y refuerzan la calidad de sus instalaciones. Este año, la compañía ha renovado zonas comunes en el Best Terramarina y se han realizado mejoras en instalaciones deportivas, gimnasios y equipamientos en hoteles como el Best 4 Barcelona, el Best Front Marítim, el Best Costa Ballena, el Best Cambrils y el Best Oasis Park.

Estas inversiones responden a una visión de largo plazo: mantener los hoteles en constante evolución y cuidar tanto los espacios que definen la experiencia vacacional como los equipamientos que garantizan el confort durante la estancia. “Nuestro compromiso es mejorar todos nuestros hoteles. Las nuevas aperturas son una parte importante de nuestro crecimiento, pero también lo es seguir invirtiendo en los establecimientos que nuestros clientes ya conocen y en los que confían”, afirma Vernet.

Un año de importantes inversiones y nuevas aperturas

Este esfuerzo de mejora se enmarca en un año de grandes inversiones para Best Hotels, que ha inaugurado dos nuevos establecimientos: el Best Village Chipiona, de 420 habitaciones y situado en la Costa de la Luz, y el Serenade Caribe Club, un complejo de cinco estrellas y 876 habitaciones que se convierte en el tercer resort de la marca Serenade Caribbean Resorts en República Dominicana. Asimismo, la compañía ha culminado la renovación integral y ampliación del Best Mojácar, con la transformación de sus habitaciones, zonas comunes, espacios gastronómicos y áreas exteriores.

Acerca de Best Hotels

Best Hotels es una cadena hotelera española que empieza su actividad en el sector hotelero el año 1994. Actualmente, la compañía gestiona 41 hoteles -la mayoría de 4 estrellas- repartidos por la geografía española, Andorra y República Dominicana. Concretamente, Best Hotels ofrece más de 13.800 habitaciones entre todos sus hoteles. Éstos se sitúan en la Costa Dorada (13 hoteles entre Salou, Cambrils y La Pineda), en la Costa Brava (1 en Lloret de Mar), en la Costa del Sol (3 en Benalmádena), en la Costa Tropical (2 en Almuñécar), en la Costa de Almería (5 en Mojácar y 2 en Roquetas de Mar), en la Costa de la Luz (2 en Chipiona), en Barcelona (4), en Mallorca (1), en Tenerife (3 en Costa Adeje, Puerto de la Cruz y Playa de las Américas), en Madrid (1); en Andorra (1) y en República Dominicana (3 hoteles en Punta Cana).

Actualmente, Best Hotels se sitúa en el TOP10 en los rankings de cadenas con más presencia en España, situándose como cadena líder con más habitaciones en Cataluña y la segunda en Andalucía, dos de los destinos claves para el turismo en España.

www.besthotels.es

Para más información:

Gabinete de Comunicación de Best Hotels. Sergi Berga (sberga@garamond.biz). Tel. 977 24 21 28